

KOMPETENZEN

Lehre:

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Forschungsmethoden
 - Quantitative Sozial- und Marktforschung & Statistik
 - Qualitative Sozial- und Marktforschung
 - Methoden der Marktsegmentierung
- Freizeit- und Sportsoziologie
- Sporttourismus, Gesundheitstourismus, Veranstaltungstourismus
- Projektmanagement

Consulting:

- Wirkungsforschung von Sport(groß)veranstaltungen und von Kulturevents (Analyse ökonomischer und gesellschaftlicher Effekte)
- Marktforschung: Marktsegmentierungsanalysen, Potenzialanalysen, Trendanalysen im Freizeit- und Sportbereich, Bedarfs- und Akzeptanzanalysen, Angebots- und Nachfrageanalysen, Kundenzufriedenheitsanalysen, Mystery Guest Analysen
- Empirische Freizeit-, Sport- und Tourismusforschung
- Forschung im Gesundheitswesen
- Ressortplanung (i. b. Sportstätten-Standortplanung, Ski- und Wellness-Ressortplanung)
- Projektmanagement
- Consulting im Human Resources Managementbereich (u.a. betriebliche Firmenfitness, gesundheits- und fitnessorientierte Incentives)
- Hochschuldidaktische Programmentwicklung