

MANUAL



**Roland Bässler**

# **QUALITATIVE FORSCHUNGSMETHODEN**

**Leitfaden zur Planung und Durchführung  
qualitativer empirischer  
Forschungsarbeiten**

**(3. erweiterte Auflage)**



**R.B.  
Research&Consulting**

**Roland Bässler**

**QUALITATIVE  
FORSCHUNGSMETHODEN**

**Leitfaden zur Planung und Durchführung  
qualitativer empirischer  
Forschungsarbeiten**

(3. überarb. u. erweiterte Auflage)

## **IMPRESSUM**

**Roland Bässler**

**Reihe: Wissenschaftliches Arbeiten**

**Band 3: Qualitative Forschungsmethoden** (3. überarb. u. erweiterte Auflage)

**Copyright © 2014 RB Research&Consulting Verlag**

E-Mail: [verlag@baessler-research.at](mailto:verlag@baessler-research.at)

<http://baessler-research.at>

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und der Verbreitung sowie der Übersetzung, sind vorbehalten.

Druck: Ferdinand Berger & Söhne GmbH., A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Printed in Austria

Umschlaggestaltung: RB Research&Consulting Verlag

**ISBN: 978-3-9502660-6-1**

---

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>IMPRESSUM .....</b>	<b>2</b>
<b>VORWORT .....</b>	<b>3</b>
<b>INHALTSVERZEICHNIS .....</b>	<b>5</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>9</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>11</b>
<b>2 Theoretische Ansätze und Richtungen der qualitativen Forschung .....</b>	<b>13</b>
<b>3 Forschungslogischer Ablauf qualitativer empirischer Untersuchungen .....</b>	<b>17</b>
<b>4 Methodologische Regeln der qualitativen Forschung .....</b>	<b>19</b>
<b>5 Grundprinzipien und ethische Aspekte der qualitativen Forschung .....</b>	<b>27</b>
5.1 Grundprinzipien im Kontext der klassischen Qualitätssicherung .....	28
5.2 Gütekriterien des qualitativen Forschungsprozesses .....	36
5.3 Ethische Aspekte der qualitativen Forschung.....	37
<b>6 Klassische Techniken der qualitativen (Sozial-)forschung .....</b>	<b>41</b>
6.1 Erzählanalytische Verfahren.....	41
6.1.1 Arten und Formen offener Interviews .....	42
6.1.2 Datenerhebung und Datenauswertung offener Interviews .....	45
6.1.2.1 Die Datenerhebung.....	45
6.1.2.2 Die Datenaufbereitung .....	49
6.1.2.3 Hauptrichtungen und Verfahren zur Auswertung qualitativer Daten .....	52
6.1.2.4 Die Datenanalyse beim narrativen Interview.....	59
6.1.2.5 Das Leitfadeninterview mit Experten.....	62
6.1.2.5.1 Die praktische Vorbereitung des Experteninterviews.....	62
6.1.2.5.2 Die Interviewführung .....	64
6.1.2.5.3 Nach dem Interview .....	67

6.1.2.5.4	Die Datenanalyse beim Leitfaden-Interview .....	67
6.1.2.6	Vor- und Nachteile der offenen Gesprächstechnik .....	70
6.2	Die Beobachtung .....	73
6.2.1	Arten von Beobachtungen .....	73
6.2.2	Elemente einer Beobachtung.....	74
6.2.3	Die Beobachtung als soziale Situation.....	76
6.2.4	Die teilnehmende Beobachtung.....	76
6.2.4.1	Die Datenerhebung .....	76
6.2.4.2	Die Datenauswertung .....	81
<b>7</b>	<b>Techniken der qualitativen Marktforschung .....</b>	<b>85</b>
7.1	Klassische Techniken der qualitativen Marktforschung .....	87
7.1.1	Das qualitative Interview .....	87
7.1.2	Gruppendiskussion .....	91
7.2	Techniken der Kreativgruppe .....	97
7.3	Psychologischer Kreativworkshop .....	102
7.4	Qualitatives Tiefeninterview/Expertengespräch .....	104
7.5	Ethnography.....	105
7.6	Guided Tours .....	106
7.7	Genius.....	107
7.8	Focus Groups .....	108
7.9	Videometertest in Focus Groups.....	109
7.10	Focus Groups zur Website-Evaluierung.....	109
7.11	Qualitativer Webtest.....	110
7.12	Eye-Tracking.....	110
7.13	Tachistoskoptest .....	111
7.14	AD*VANTAGE®/MULTIMEDIA Online .....	112
7.15	AD*CREATOR .....	113
7.16	Online Focus Groups .....	113
7.17	Bulletin Board Diskussion .....	113
7.18	Online Tagebuch.....	115
7.19	Positano* - Conjoint goes Qualitative Positano* - Conjoint goes Qualitative .....	116
7.20	T-Groups - Angewandte Gruppendynamik.....	118

---

7.21	War Games - Arena frei für Emotionen War Games - Arena frei für Emotionen .....	121
7.22	Shadowing.....	123
7.23	Konzepttest .....	128
7.24	Produkttest .....	131
7.25	Kundenzufriedenheitsanalyse .....	133
<b>8</b>	<b>Der Forschungsbericht in der „offenen“ Feldforschung .....</b>	<b>137</b>
<b>9</b>	<b>Beurteilungskriterien zur Bewertung der methodischen Qualität und des Aussagegehaltes qualitativer empirischer Forschungsarbeiten.....</b>	<b>139</b>
9.1	Bewertungskriterien.....	139
9.2	Checkliste.....	143
9.3	Unzureichendes Einschätzungsvermögen bei der Anwendung qualitativer Forschungsmethoden .....	152
<b>10</b>	<b>Qualitative vs. Quantitative Forschung .....</b>	<b>155</b>
10.1	Die charakteristischen Merkmale in einer Gegenüberstellung.....	155
10.2	Kombination der Methoden - Methodentriangulation.....	163
10.3	Die Kritik an der Methode der qualitativen Forschung.....	164
10.4	Was qualitative Forschung nicht ist .....	165
10.5	Konsequenzen einer Diskussion „qualitative vs. quantitative Forschungsmethoden“ .....	166
<b>11</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>173</b>